

# Ça roule pour le Combi'RAJ



Une campagne de financement a été lancée pour acheter livres et matériel pédagogique. Document remis

**Cette année, le Réseau animation jeunes (RAJ) du pays de Saverne a lancé son Combi'RAJ sur les routes. La caravane sillonne les villages avec à son bord livres, jeux et transats. Une campagne de financement participatif est en cours pour continuer à acheter du matériel et enrichir l'offre culturelle.**

« On s'est rendu compte avec les différents confinements qu'il était plus que nécessaire d'aller au-devant des jeunes et de retisser du lien social », déclare Marie-Hélène Helleringer Maufinet, directrice du RAJ. Un besoin qui a fait émerger l'idée d'animations itinérantes ; c'est ainsi que le Combi'RAJ est né. Cette vieille Volkswagen de 1966, ancien taxi au Brésil, a été achetée l'an dernier et vé-

hicule désormais plusieurs fois par semaine trois animateurs qui sillonnent les villages alentour pour divertir enfants et parents. La voiture est pensée pour les jeunes et par les jeunes, de 8 à 18 ans. Ces derniers sont à l'origine des aménagements intérieurs et décident ensemble des ressources qu'ils veulent avoir à leur disposition.

## Un petit événement dans chaque village

Créée en 2001, l'association d'éducation populaire s'occupe de près de 500 familles sur le territoire du pays de Saverne. « Le combi est un outil d'animation fun, avec une esthétique qui donne envie et dès qu'il passe, on a envie de s'arrêter », se félicite la directrice. « Les jeunes déterminent leurs projets, ce sont eux

qui ont pensé à se procurer un écran pour faire des projections en plein air », ajoute-t-elle.

Pour sa première année de mise en service, le combi ne passe pas inaperçu. Petit événement dans chaque village, il réunit petits et grands, sans inscription préalable : « Il y a même des fidèles qui suivent de village en village ! »

## Une campagne de financement participatif est en cours

Pour subventionner l'achat de nouveau matériel pédagogique, de jeux et de livres audio, le RAJ a lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme Okoté, qui dure jusqu'à septembre. Le financement est tripartite et relève de dons des collectivités et d'entreprises

partenaires. Pour les particuliers, la cagnotte est aussi fixée à 5 000 € et les dons commencent à partir de 10 €. En contrepartie, les participants reçoivent des cartes sérigraphiées, des kits culturels ou encore des invitations pour un atelier cuisine.

Dans le cadre des manifestations « Bouge ton village », le Combi'RAJ et son équipe sont force de propositions pour cet été avec des semaines thématiques musique, sport ou encore loisirs créatifs. Des intervenants de cirque de la compagnie La Petite Scène sont aussi de la partie.

Tara ABEELACK

Le programme complet et le lien vers la cagnotte sont à retrouver sur le site du RAJ du pays de Saverne : <https://reseau-animation-jeunes.fr/>.