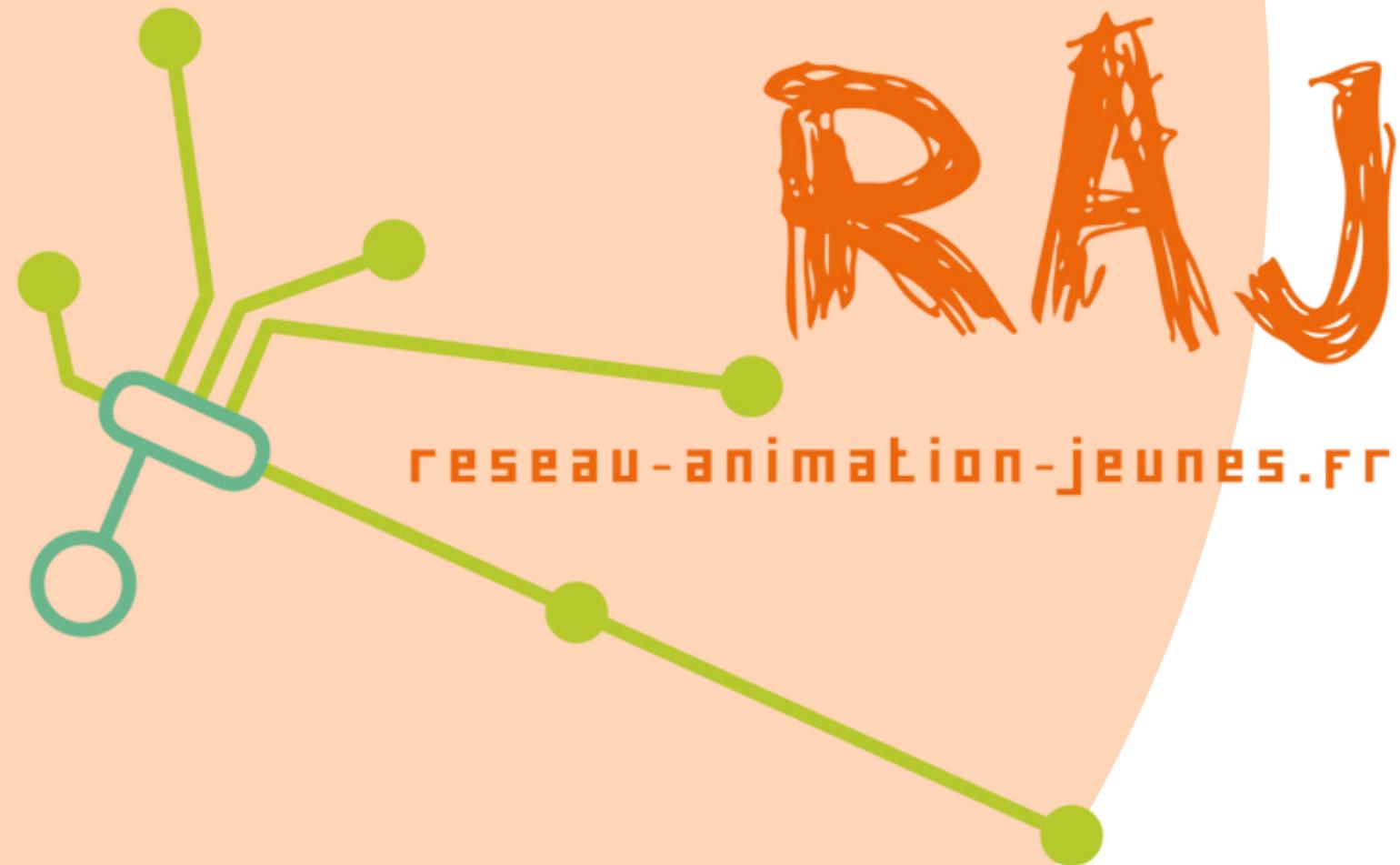


Rapport d'activités 2020



Sommaire

1

- Rapport moral

2

- 2020 en chiffres

3

- Nuage de mots

4

- Crise sanitaire

5

- Le RAJ à l'écoute des jeunes

6

- Pôle actions citoyennes et solidaires
- Pôle artistique et culturel
- Pôle environnement
- Pôle Sciences
- Pôle sport et santé
- Pôle vacances

7

- Animation de la vie sociale : un plus face à la crise sanitaire

8

- Partenariat avec les établissements scolaires

9

- Le RAJ s'associe à des acteurs de proximité...
- ... avec des acteurs plus lointains géographiquement mais avec lesquels nous partageons des valeurs communes
- ... sans oublier les intervenants artistiques

10

- Des ressources humaines au service du RAJ

11

- Bilans et comptes de résultats

Rapport moral



2020 en chiffres

39

jeunes engagés
dans les Conseils
Locaux

30

jeunes par semaine
participant aux
permanences
jeunes

4

salariés
(+ 1 salariée en
2020)

1

volontaire en
service civique

11

administra-
teurs.trices

20

bénévoles

4

Conseils des
jeunes

3

Permanences
jeunes dans
les communes

9

lieux d'implantation
réguliers

2

kits
culturels

14

semaines de
confinement ou
de confinement
partiel

190

jeunes accueillis par
semaine
en temps scolaire

210

familles
adhérentes

56

jeunes participant
aux ateliers
à destination
des CM1-CM2

56

jeunes participant
aux animations
périscolaires

280

jeunes participant
aux accueils
de loisirs
sans hébergement

8224

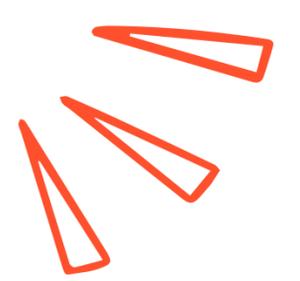
H/E

6

stages
artistiques



Nuage de mots



Crise sanitaire

1er confinement

16 mars 2020, les rideaux du RAJ se baissent pour huit semaines de confinement...



Après la phase de sidération est très vite venue la phase **d'action**. Une association de territoire comme la nôtre ne peut rester insensible aux **besoins du moment** et à la nécessité de **questionner nos modes de vie**.



Découverte dans l'urgence de :

- ✓ la visioconférence
- ✓ appropriation d'outils collaboratifs
- ✓ décryptage des décrets
- ✓ transposition de pratiques d'animation en ligne
- ✓ nouvelles collaborations actions de solidarités

le RAJ était à l'œuvre pendant ces confinements : petit tour d'horizons des actions menées

Par vidéo interposée...

- Dès le début du premier confinement, le RAJ (salariés et bénévoles) s'est mis en **lien avec le CSC de l'Ilot** afin de participer à l'accueil des enfants des personnels prioritaires.

- L'équipe du RAJ a commencé par animer sa page **Facebook** par le **partage de ressources multiples à destination des familles**. Des **animations en ligne** ont ensuite été mises en place : quizzs, Loup-garou, blind-test, ateliers cuisine, rallye d'objets, etc. qui ont réuni en totalité une douzaine de jeunes et leurs familles.

- Régulièrement, les **animateurs étaient en contact** par sms, par téléphone ou via Whatsapp avec les **jeunes habitués** aux activités du RAJ.

... et par livres partagés

Parti du double constat que les **éditeurs locaux étaient en difficulté** et que les **jeunes étaient en demande de nouvelles propositions** en dehors des écrans, le RAJ a créé le **chaînon qui manquait** entre les deux !

Nous avons imaginé des **kits à livrer à domicile**, constitué de livres, recettes originales, tutos, planches à colorier, etc. avec comme objectif premier de s'évader et de stimuler la créativité. A travers cette proposition, il s'agit de **(re)nouer avec la lecture et le livre, la pratique du dessin et la construction d'images**, quel que soit son âge.

98 kits ont ainsi été vendus à prix libre et conscient par des familles de notre réseau. La moitié de ces kits a été acheté sur le principe des cafés suspendus et **offerts ensuite à des jeunes en difficulté accompagnés par des structures sociales**, notamment au foyer d'accueil du **SAS de Thal-Marmoutier**.

Suite à la livraison de ces kits, des animations se sont poursuivies sur les réseaux afin de **continuer à tisser le lien avec les familles** : concours de sauts de grenouilles en origami, partage des photos de recettes réalisées ont **égayé notre quotidien confiné**.

Le livre phare de ce premier kit **Sasha et les vélos** de Joël Henri et d'Ariane Pinel, sorti juste avant le confinement a fait l'objet d'un **temps d'échanges en visio entre Ariane Pinel, Joël Henri et les jeunes**, rencontre durant laquelle il a été question de l'histoire du vélo, de voyage et d'ailleurs.



Déconfinement

Le RAJ est intervenu pendant **20 heures au collège de Marmoutier** dès la reprise des cours sur le temps scolaire, afin d'**épauler l'équipe enseignante** dans le cadre du **dédoublement des classes**.

Au programme : jeux, ateliers d'écriture, écocitoyenneté, sensibilisation à l'environnement, atelier théâtre et création d'une zone de tri.

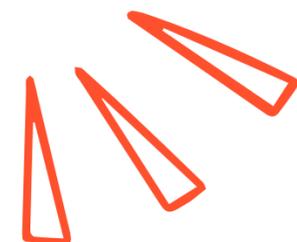
Au collège de Dettwiller, le RAJ est intervenu aussi sur les **temps de permanence** et par petits groupes autour de jeux, des échanges, des activités sportives à distance, etc.

2ème confinement

Le deuxième confinement a vu la **suspension de nos activités en présentiel** avec les jeunes **mais pas en visio**.

L'équipe du RAJ s'est de nouveau adaptée avec :

- les **Conseils Locaux de Jeunes** qui se sont poursuivis à **distance**
- les **interventions** se sont poursuivis au **collège de Dettwiller**
- des animations en ligne** : recettes de cuisine, jeux illustrés, jeunes en ligne, vidéos de défis magie, etc.
- l'atelier théâtre** s'est transformé en **atelier créatif** avec chaque jour un défi
- un **deuxième kit culturel** a été mis en place, plus précisément deux kits : un pour les **familles** et un pour les **jeunes** !

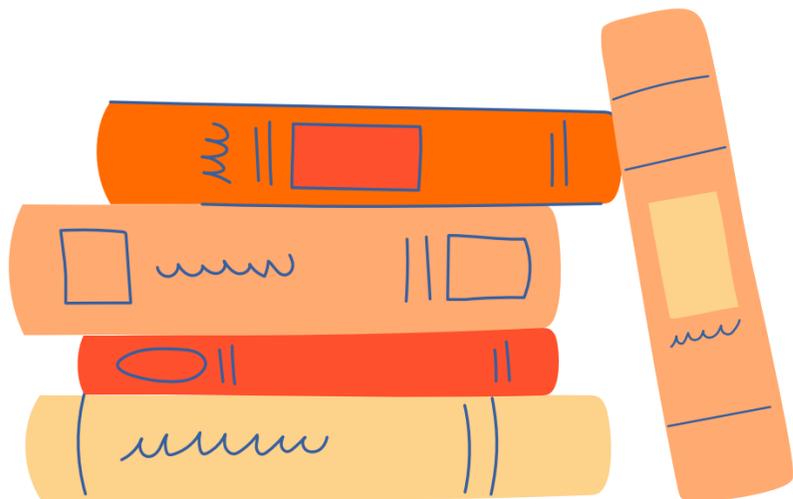
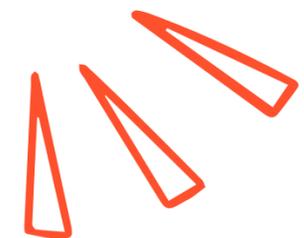


Les kits culturels

- **un kit familles** à destination des parents et des jeunes composé d'un livre de recettes par une autrice strasbourgeoise, d'une BD, de recettes imprimés, de jeux et d'un tote bag au prix de **20 €**
- **un kit à destination des jeunes** composé d'un roman graphique, de jeux, de recettes et d'un tote bag au prix de **15 €**
- les **deux kits culturels d'hiver** au prix de **30 €**

➔ **42 kits culturels ont été commandés par les familles**

Œuvrer plutôt qu'endurer : conscients des enjeux, l'équipe a su se mobiliser malgré les conditions techniques particulières et nouvelles, elle a aussi su faire preuve de créativité, d'agilité, avec, au final, un plus grand ancrage territorial. Que les bénévoles et les salarié.e.s en soient ici vivement remercié.e.s !



Le RAJ : une équipe à l'écoute des jeunes

Accompagner les jeunes dans leur quotidien nécessite d'être à leur **écoute** et au plus près de leurs **préoccupations**. Aussi, nous avons mis en place **3 permanences** les vendredis soir de 18h à 20h réunissant une **douzaine de jeunes** à **Saessolsheim, Otterswiller** et pour la première année **Hattmatt**.

Ces permanences sont l'occasion pour les jeunes **d'échanger avec les animateurs**, de les **accompagner dans leurs projets ou leurs difficultés** quotidiennes rencontrées dans le milieu scolaire, avec les parents, les amis... Plus qu'un espace de loisirs, c'est un **lieu d'écoute** et d'échanges en **toute confiance** qui se met en place.

Au fil des années, les locaux dans lesquels les permanences ont lieu font l'objet d'une véritable **appropriation par les jeunes**, en lien avec les communes : **ils sont repeints, aménagés par et pour les jeunes**.

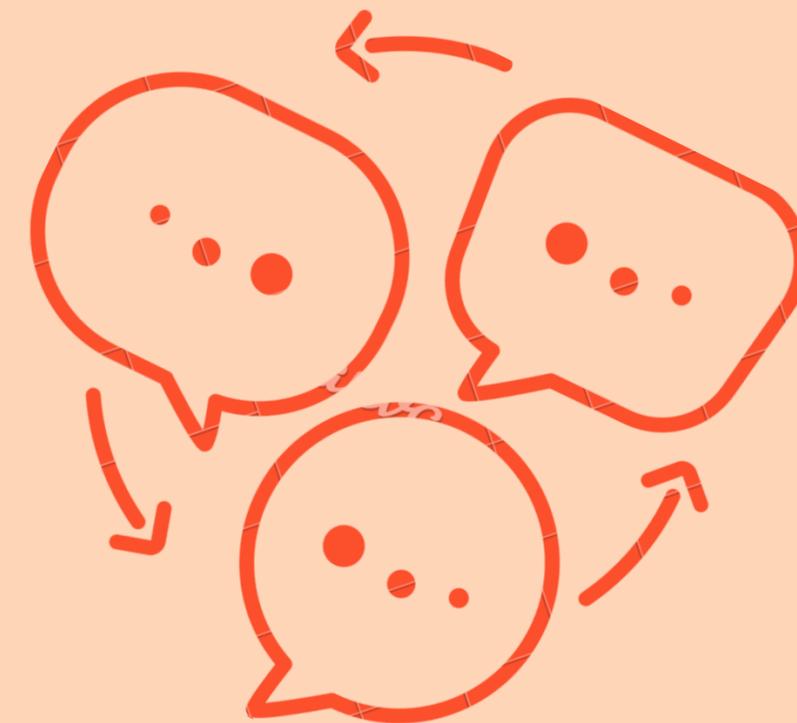
... et des parents

Le confinement nous a obligés à réinventer un **lien à distance** avec les jeunes mais aussi **avec leurs parents**. Les propositions de **rendez-vous en visio** notamment pour la collecte de propositions, sans oublier les rendez-vous autour du kit culturel, ont été suivis par une **douzaine de familles**.

A la suite de ces échanges, il a été décidé de mettre en place un **groupe de travail "familles"** au sein du RAJ qui **débute en 2021**.

En **présentiel**, le RAJ a proposé :

- Une randonnée pour les familles
- Une journée portes ouvertes
- Les animations de rue pendant l'été



Pôle actions citoyennes et solidaires



Depuis **10 ans**, le RAJ est présent sur le territoire de la **Communauté de Communes du Pays de Saverne** avec l'animation de **Conseils Locaux de Jeunes en collaboration avec les élus des différentes communes**.

Le Conseil Local des Jeunes est une **instance de démocratie et de citoyenneté locale à destination des jeunes de 9 à 16 ans** (habitants la commune ou scolarisés sur celle-ci) qui a pour but de **favoriser le contact entre la commune et les jeunes**. Fédéré autour du **principe d'échange avec les élus**, le Conseil Local de la Jeunesse s'articule autour de deux grands axes :

- **Compétences participatives** : donner la possibilité aux jeunes d'exprimer leurs besoins, de proposer des idées et de concrétiser des projets par l'intermédiaire du CLJ.
- **Compétences consultatives** : les élus consultent les jeunes sur différents sujets, projets ou pour différentes requêtes. Le CLJ travaille à partir des demandes qui seront discutées entre jeunes pour rendre compte aux différents élus.

Communes concernées

- STEINBOURG : **8 jeunes**
- LUPSTEIN : **10 jeunes**
- OTTERSTHAL : **9 jeunes**
- SAESSOLSHEIM : **12 jeunes**

➔ **TOTAL : 39 jeunes engagés au sein des CLJ**



Chaque année, différents **projets de solidarité et d'animation** de leur commune sont portés par les **CLJ**.

En plus de la mise en place de cavalcades de carnivals en février-mars, et en raison du contexte sanitaire, **les jeunes se sont adaptés :**

- **CLJ de Steinbourg** : organisation des 10 ans du CLJ en janvier avec une représentation de la Troupe des culottes à l'envers, livraison de kits de Noël à destination des aînés
- **CLJ de Lupstein** : concours (à distance) de maisons décorées à Halloween et à Noël
- **CLJ d'Ottersthal** : réalisation de sacs à partir de tissus récupérés puis vendus ensuite sur le marché, nettoyage de la commune, jardin partagé
- **CLJ de Saessolsheim** : Collecte de jouets, mise en place d'une boîte aux lettres du Père Noël et réponses aux enfants par les jeunes du CLJ

La solidarité représente un pan important des initiatives portées par le RAJ et encore plus durant cette année 2020 : elle s'inscrit en filigrane de nos activités.



Nous avons :

- proposé et livré des **kits suspendus** à destination des familles en situation de précarité
 - illustré et partagé des **recettes collectées au sein de l'EHPAD de Monswiller**
 - lancé une opération de **jeux en ligne pour le Téléthon** ainsi que la **vente de cartes illustrées et de chocolat au collège de Dettwiller** : grâce à la mobilisation et à la solidarité des jeunes du collège Tomi Ungerer de Dettwiller nous avons récolté **417€**
 - participé à la **journée de lutte contre les violences faites aux femmes** le 15 novembre en proposant aux jeunes de **contribuer au mur d'expression** réalisée par la Mission Locale
 - lancé une **collecte de denrées non périssables** à destination des **étudiants** qui s'est poursuivie en 2021

L'ensemble de ces actions est pensé avec l'objectif de retisser des liens entre les personnes en difficultés et les jeunes que nous accompagnons. Les jeunes des CLJ ont particulièrement réfléchi pendant cette année au développement de nouvelles solidarités, à distance soit, mais avec un sens aigu du partage.



Pôle artistique et culturel du RAJ



Persuadé de la nécessité de faire en sorte que les droits culturels ne soient pas un vain mot, le RAJ développe une politique volontariste en matière d'accès aux propositions culturelles et artistiques à destination des jeunes et des familles.



Ateliers art plastique

Depuis septembre 2020, le RAJ propose des **ateliers art plastique à Steinbourg** les mardis entre 16h30 et 18h à destination de **7 élèves** de CM1-CM2 animée par **Anna Oppio**. Ces ateliers sont l'occasion de découvrir des **techniques d'illustration** et un **nouveau medium d'expression**.

Troupe de théâtre "Les culottes à l'envers"

La troupe de **Steinbourg** s'est produite en janvier 2020 avec le spectacle 2019 pour les **10 ans du CLJ de Steinbourg**, à l'origine de la troupe. Animé par le metteur en scène professionnel **Patrice Zolt**, la troupe de 8 jeunes n'a pas pu présenter le spectacle 2020 mais le **lien s'est poursuivi** lors des deux confinements par **des exercices de créativité**. Dès que cela a été possible, les **ateliers ont repris** et permis aux **jeunes de s'exprimer dans un cadre artistique épanouissant**.



Sorties culturelles

En écho à la pratique artistique, les jeunes de la troupe Les culottes à l'envers choisissent des **spectacles dans différentes salles de spectacles**.

En 2020, 8 jeunes se sont **rendus au spectacle La puce à l'oreille à La Castine de Reichshoffen**. Ils ont bénéficié d'un **temps de préparation** en amont et d'un temps de **rencontre avec le metteur en scène Jean-Luc Falbriard**. Malheureusement, les autres sorties culturelles ont été **annulées** en raison de la crise sanitaire.

Espace sérigraphie

Le RAJ, c'est aussi un espace où l'on **sérigraphie** (technique d'impression artisanale qui utilise le procédé du pochoir) pour se faire plaisir, faire plaisir aux autres, faire passer des messages...

Il a permis **l'impression des tote-bags du deuxième confinement**, l'impression des **tote-bags pour les 10 ans du CLJ**, les **tote-bags des kits à destination des aînés de Steinbourg**. Enfin, la réalisation des **cartes des vœux 2021** dessinées par **Anna Oppio** et sérigraphiées par l'équipe (bénévoles et salariés) a été l'occasion d'un **partenariat** avec les EUL Ethic Etapes de Neuwiller-lès-Saverne.



Le RAJ et les Orgonautes : partenariat avec le CIP et Le RECIT

Arthur Poutignat, artiste vidéaste, a accompagné un groupe de 8 jeunes à se saisir d'une caméra et à **filmer le territoire** sur lequel ils vivent, territoire rempli de souvenirs et de sensations... A partir des images tournées - et des conseils d'un pro-, ils ont été chargés du **montage et de la mise en ambiance sonore** grâce à une mallette sons pleine de surprises et d'Organum XXI, **un orgue dernière génération présenté au CIP Point d'Orgue**.

Cet atelier a été **en partie financé par le RECIT** dans le cadre du **dispositif national Passeurs d'Images**.



Pimpe ta charrette avec le CSC de l'Îlot!

En **partenariat avec le CSC l'Îlot du Moulin**, une douzaine de jeunes a **pimpé des charrettes de livres** à destination de la **médiathèque de Saverne**. Pendant 3 jours, ils ont **bricolé, bidouillé, pimpé, coloré, peint, customisé** ces charrettes en bois qui serviront ensuite à **transporter des ouvrages ici et là !**



Partenariat avec la Confédération de l'Illustration et du Livre (CIL) et le Schilick On Carnet, salon du livre de jeunesse de Schiltigheim

Afin de faciliter la création de passerelles entre les secteurs de l'animation et de la culture, nous avons construit une proposition de formation à destination des animateurs, futurs libraires, pédagogue avec pour objectif principal : susciter le plaisir de lire à travers les âges. En raison de la crise sanitaire, cette formation est reportée à 2021.

Schéma culturel départemental

Le RAJ a participé aux temps de réflexion qui ont permis la mise en place en 2020 d'un nouveau schéma départemental des pratiques culturelles du département du Bas-Rhin. S'associer à ce groupe de travail a permis de montrer la place complémentaire que doit avoir l'Education Populaire dans l'action culturelle et artistique.

Plus d'informations : <https://www.bas-rhin.fr/media/2998/conseil-departemental-bas-rhin-schema-developpement-pratiques-artistiques-et-culturelles-2020-2023.pdf>

Partenariat avec des artistes de la Haute Ecole des arts du Rhin (HEAR)

Grâce à des rapprochements entre le RAJ et la HEAR, les jeunes et les familles ont pu bénéficier de l'intervention d'artistes formées au Centre de Formation des Plasticiens Intervenants (CFPI), notamment en sérigraphie.



Embauche d'une animatrice culturelle

Anna Oppio, illustratrice et animatrice culturelle a été embauchée en septembre 2020 pour un contrat de 28heures par semaine. Originnaire d'Italie, elle a fait ses études aux Beaux-arts de Bologne avant de les prolonger à la HEAR puis en BPJEPS animation culturelle. Bienvenue à elle !



Les propositions artistiques et culturelles constituent de riches mediums d'expression et d'épanouissement. Ils sont de formidables outils de transformation sociale et participent au projet du RAJ que d'être un laboratoire des possibles.

Pôle écocitoyen

2020 a été l'occasion de **mettre en application la charte environnement** rédigée en 2019 par le RAJ avec :

- **l'approvisionnement auprès des producteurs locaux**, notamment via l'AMAP **Les Paniers de la Licorne** que nous accueillons chaque semaine dans nos locaux pour sa distribution
- la mise en place de **vélobus** quand cela est possible

2020 a aussi été l'occasion de **monter des projets en devenir** :

- Mise en place avec le **SMICTOM** d'une **mallette écocitoyenne** à décliner dans les collèges et lycées dans le cadre de **l'élection des écocitoyens dans les classes**
- Participation au **diagnostic environnemental** mis en place par la **FDMJC** au sein de son réseau
- **Echanges** avec les jeunes sur les **enjeux environnementaux**
- Accompagnement d'**initiatives de tri** dans les établissements scolaires



Pôle sciences et nouvelles technologies

Afin de **découvrir autrement le monde des sciences** et des nouvelles technologies, le RAJ invite les jeunes à **tester par eux-mêmes**, à bidouiller, à expérimenter, à se tromper et à recommencer !

Focus sur l'atelier Tente Ta Science

Emmanuel Witter de l'association **Tente Ta Science** ! a proposé différents ateliers à Monswiller, Marmoutier, Saessolsheim et Dettwiller à destination de **39 enfants entre 8-10 ans**. Équipés de tubes à essais, de pipettes et d'un mystérieux liquide les enfants viennent au secours du savant fou à travers des **expériences scientifiques et ludiques**.

Focus sur l'atelier Stop motion

Arthur Poutignat, **artiste vidéaste**, a accompagné un groupe de jeunes à **monter des vidéos** à partir de leur téléphone portable et d'un fond vert.



Pôle sport et santé

Parce-qu'un esprit sain dans un corps sain, n'est pas que la traduction d'une vieille locution latine, le RAJ développe les **conditions de découvertes et de pratique de sports**, notamment de sports moins connus comme le **laser run**, **l'escalade**, **le flagfootball**, **le kin-balle speedminton**.

Focus sur

Séjour à la montagne

Le séjour à la montagne a été monté par les jeunes et a permis à 30 jeunes de découvrir les sports d'hiver en février : ski, randonnées raquettes, luge, balade en traîneaux, etc.

Camp danse

Depuis des années, le RAJ est partenaire du RAI Niederbronn et d'Horizons Jeunes dans la mise en place d'un camp danse qui a eu lieu en 2020 à Brumath. 8 jeunes se sont initiés au hip hop, ont découvert d'autres danses et ont préparé un spectacle montré aux parents à l'issue du séjour.

Multisports pour les 8-10 ans à Monswiller

Les vendredis soir à la sortie de l'école, le RAJ a proposé à 10 jeunes de s'essayer à différents sports : handball, basket, flag, kinball, badminton dans la bonne humeur.

Sensibilisation aux mobilités douces

En écho aux enjeux environnementaux, le RAJ a proposé durant l'été des vélobus pour remplacer certains ramassages en minibus : l'occasion de faire du sport sans en avoir l'air !



Lors de ces multiples propositions aux formats différents, il s'agit bien de **sensibiliser les jeunes à la nécessité de se mouvoir, de prendre soin de son corps pour mieux se dépasser**.

En route pour Paris 2024...

En écho à la thématique sport-santé, le RAJ a monté un **comité de pilotage avec le GEM Le Phare, le FAS La Licorne et le club d'escrime La Licorne** pour **déposer un projet** dans le cadre de **l'appel à projets Impact 2024** avec pour objectif de **sensibiliser les jeunes aux jeux olympiques en 2024 et plus particulièrement aux jeux paralympiques**.

Le projet n'a pas été retenu au niveau national mais le comité a poursuivi ses rencontres et ses collaborations au-delà de l'appel à projets.



Pôle vacances

Le RAJ est surtout connu et reconnu pour ses activités pendant les vacances scolaires. En 2020, seules les animations des vacances de Pâques n'ont pu avoir lieu. Les autres vacances, malgré les multiples contraintes sanitaires et protocoles successifs, ont vu les propositions fleurir et les jeunes au rendez-vous.



Vacances d'hiver

LES ACTIVITES

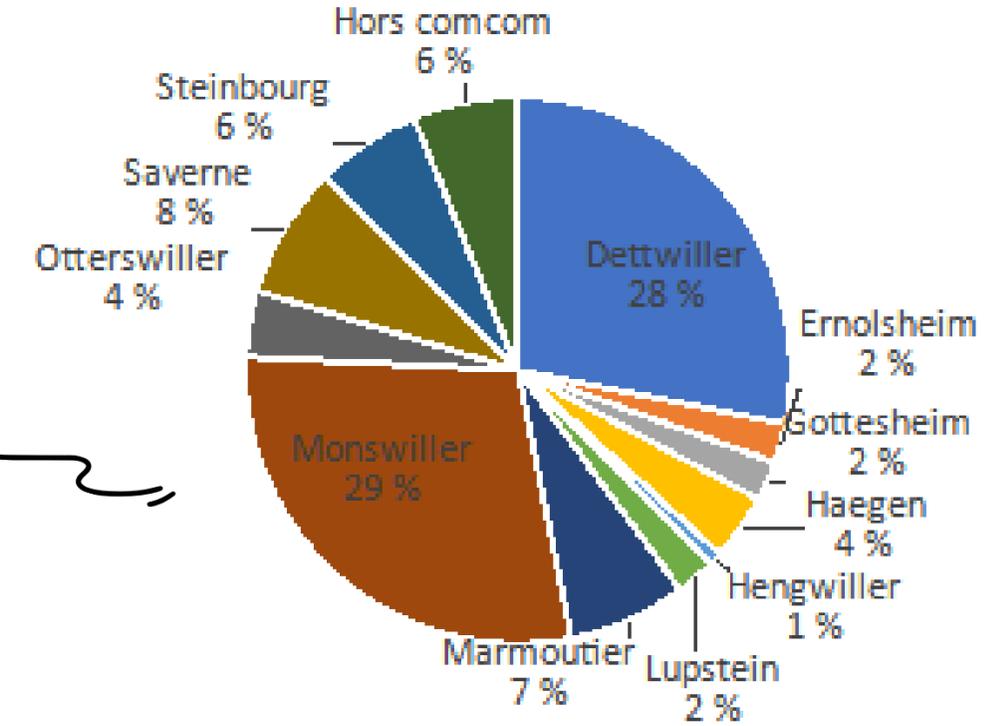
- 1 séjour ski
- 2 stages : danse et illustration
- 9 activités à la journée (photos, sorties, activités sportives, culturelles etc...)
- 2 jours de travail avec les Conseils Locaux de Jeunes autour d'un projet carnaval + 2 manifestations (carnaval)



LES CHIFFRES

- 66 jeunes ont participé à une ou plusieurs propositions du RAJ pendant les vacances de février contre 37 jeunes en 2019
- Participation stable lors du séjour au ski
- Augmentation de 80 % de participation des jeunes à l'ALSH par rapport à 2019
- 38 nouveaux adhérents soit 1/3 des jeunes ayant participé aux propositions

RÉPARTITION DES PARTICIPANTS SELON LEUR ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



AGES DES JEUNES /SEXE

SEJOUR :

- 17 filles / 12 garçons
- 10/12ans : 17 jeunes
- +de 13ans : 12 jeunes

ALSH :

- 37 garçons / 22 filles
- 10/12ans : 36 jeunes
- + de 13ans : 23 jeunes

CHIFFRES COMPLÉMENTAIRES

- Jeunes habitant 14 communes différentes de la CCPS
- 20 % des participants au séjour ski habitent Marmoutier-Sommerau
- 29 % des nouveaux adhérents habitent Marmoutier-Sommerau

NOUVEAUTÉS

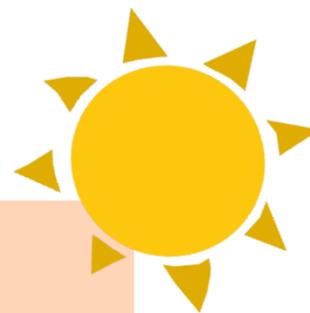
- Ramassage à Marmoutier
- Tractage, diffusion secteur Marmoutier-Sommerau
- Permanence collège de Marmoutier et développement de liens avec l'équipe éducative du collège



Vacances d'été

OBJECTIFS GÉNÉRAUX POUR LE RAJ :

- Favoriser l'**émancipation** des jeunes citoyens
- **Lutter contre les inégalités** (tout particulièrement dans ce contexte où l'accès aux savoirs et aux propositions culturelles n'a pas été le même pour tous)
- Développer des **propositions de proximité** en **lien** avec les **acteurs** et le **territoire** sur lequel nous sommes implantés



OBJECTIFS GÉNÉRAUX À DESTINATION DES JEUNES :

- Offrir un **espace « aéré »** aux jeunes dans un cadre sécurisant
- Accompagner le **retour des jeunes vers le collectif**
- Offrir la possibilité de se **familiariser** avec différents modes d'**expression culturel et artistiques**
- Accompagner les jeunes vers des attitudes et **réflexes écocitoyens**



CENTRE DE LOISIRS DE DABO



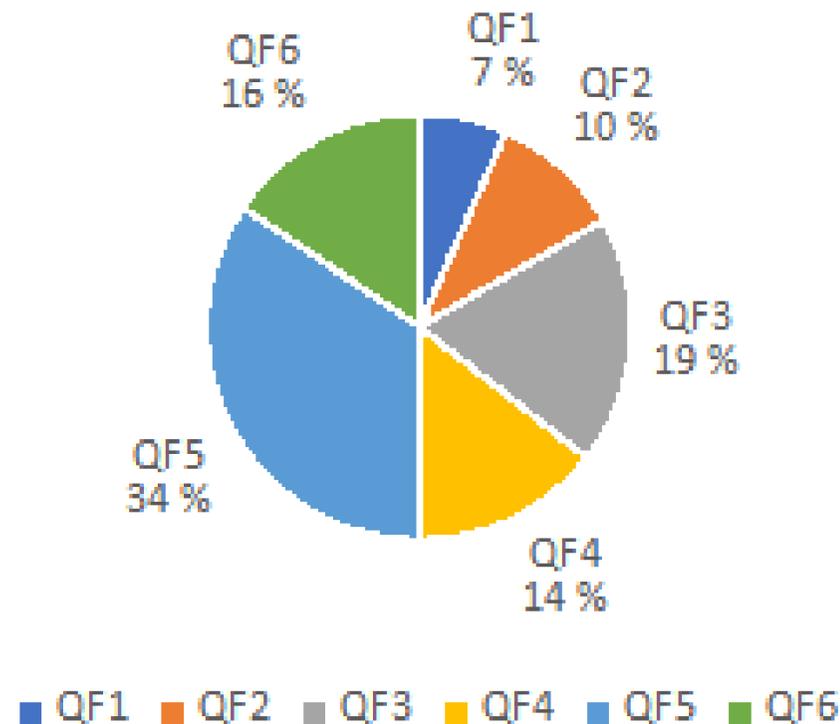
EFFECTIFS

89 jeunes différents
(51 garçons / 38 filles)

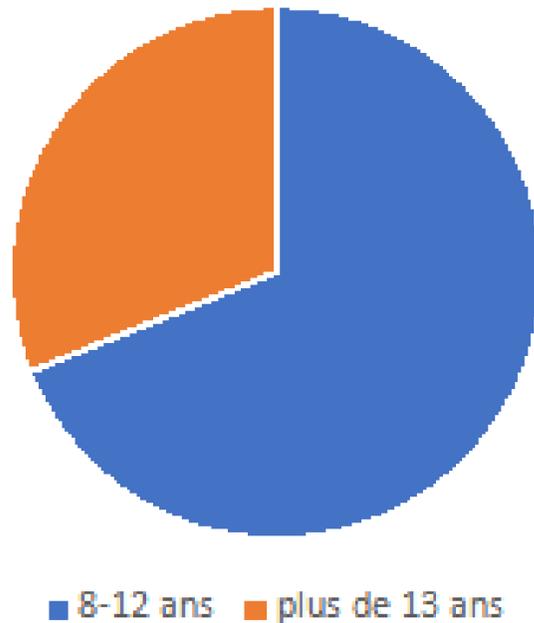
OBJECTIFS ALSH DABO

- Découvrir la **vie en plein air, la faune, la flore** : prêter attention à ce qui nous entoure de l'insecte à l'arbre majestueux
- **Essayer**, expérimenter, faire, bricoler, bidouiller et trouver des **solutions collectives** pour **construire** une cabane, aboutir à une **création artistique collective**, etc.
- Le nombre de jeunes a été **limité à 30 par semaine** afin de respecter la distanciation dans les transports et sur place sans nuire au bon accueil des jeunes et au déroulement des activités. Afin d'accueillir le plus grand nombre de jeunes sur 4 semaines, les **inscriptions étaient limitées à 2 semaines par enfant**.

Répartition des quotients familiaux



Répartition des âges



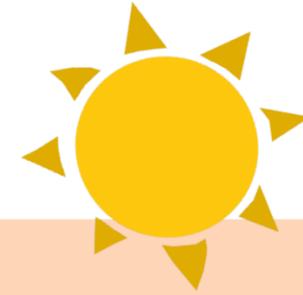
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES FAMILLES

Ville	nombre
Dettwiller	17 jeunes
Ernolsheim les Saverne	5 jeunes
Steinbourg	3 jeunes
Saverne	14 jeunes
Monswiller	5 jeunes
Reinhardsmunster	3 jeunes
Dimbthal	1 jeune
Gottesheim	1 jeune
Gottenhouse	2 jeunes
Lupstein	3 jeunes
Otterswiller	2 jeunes
Altenheim	2 jeunes
Printzheim	2 jeunes
Eckartswiller	2 jeunes
Saessolsheim	2 jeunes
Westhouse Marmoutier	2 jeunes
Hors COMCOM	23 jeunes

Soit 16 communes concernées du Pays de Saverne

NOMBRE D'HEURES ENFANTS CAF

4440 H/E (12200 H/E en 2019)



OBJECTIFS ÉTÉ RAJ

- Favoriser la **découverte de pratiques culturelles, artistiques et sportives** ainsi que des propositions à « **deux pas** » de chez soi
- **Re-tisser le lien entre les jeunes** : utiliser la proposition comme support à la rencontre entre jeunes qui ne se sont pas vus depuis longtemps ou jeunes qui ne se connaissent pas
- **Susciter la curiosité**, décloisonner les propositions et créer de la surprise
- Afin de répondre au mieux aux attentes des jeunes désireux de découvrir des propositions (presque) sans engagement, nous avons proposé **28 journées à la carte** construites avec les **partenaires locaux**, des **intervenants artistiques** et **l'équipe d'animation**.

Au programme : randonnées land'art, défis sportifs, quizz, blind test, cueillette et cuisine d'été, randos vélo, rallye photos, courses d'orientation, enquête-game, découverte des arbres remarquables de la ville de Saverne, découverte du Port de Saverne, initiation à la menuiserie, à l'équitation, aux sciences, à la couture 0 déchet, à la création d'un herbier et à son impression avec la technique du cyanotype, à la magie, à la pêche, au canoë, au théâtre d'improvisation etc...



6 juillet au 29 août : pour la première année, l'ensemble de l'été a été couvert par les propositions du RAJ.

A noter que l'ensemble de ces propositions a fait l'objet d'un ramassage, d'un déplacement à vélo ou en train permettant à ce qu'aucun jeune ne soit privé de ces propositions, faute de moyens de transport.

ÉTÉ RAJ

Stages artistiques :

Stage 100% danse

(en partenariat avec Horizon Jeunes Brumath et le RAI Niederbronn-Val de Moder)

Dans le respect de la distanciation physique avec un groupe réduit, nous avons proposé une semaine entièrement dédiée à la découverte de la danse : hip hop, ragga, et danse africaine, le tout accompagné par l'histoire de ces danses et leur hybridation au cours des siècles.

Dates : du 20 au 24 juillet

Stage histoire et illustration

Liberty et Madiana, artistes plasticiennes, ont proposé aux jeunes un stage qui s'est articulé autour de la création d'une histoire collective. Cette histoire a formé la base d'ateliers d'illustration, de sérigraphie pour aller vers la création d'un kamishibaï. Elles ont entraîné les jeunes dans des voyages aux quatre coins du monde et leur ont fait découvrir des techniques artistiques accessibles à tous pour un résultat époustouflant.

Intervenantes : Liberty Azenstarck et Madiana Kane Vieyra

Dates : du 20 au 24 juillet de 10h à 17h

Atelier vidéo : création d'un court-métrage musique en paysage

Arthur Poutignat, artiste vidéaste, a accompagné un groupe de 8 jeunes à se saisir d'une caméra et à filmer le territoire sur lequel ils vivent et qui est rempli de souvenirs et de sensations... A partir des images tournées (et des conseils d'un pro), ils ont été chargés du montage et de la mise en ambiance sonore grâce à une mallette sons pleine de surprises et d'Organum XXI, un orgue dernière génération présenté au CIP Point d'Orgue.

En partenariat avec le Point d'Orgue Centre d'Interprétation du Patrimoine (CIP)

Intervenant : Arthur Poutignat

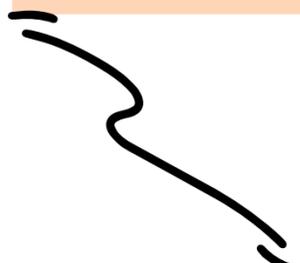
Dates : du 17 au 21 août de 10h à 17h

Stage nature

Journées à la Maison de l'Eau et de la Rivière de Frohmuhl

La Maison de l'Eau et de la Rivière de Frohmuhl a accueilli un groupe de jeunes pour 3 journées au cœur de la nature. Au programme : découverte de la faune et la flore, balades en forêt, observation des traces d'animaux dans la nature et moulage de ces traces sans oublier une montée au bivouac le mardi soir.

Dates : Lundi 27, mardi 28 et mercredi 29 juillet (aller-retour chaque jour)



EN CHIFFRES

- 27 journées d'activités
- 4 stages d'une semaine



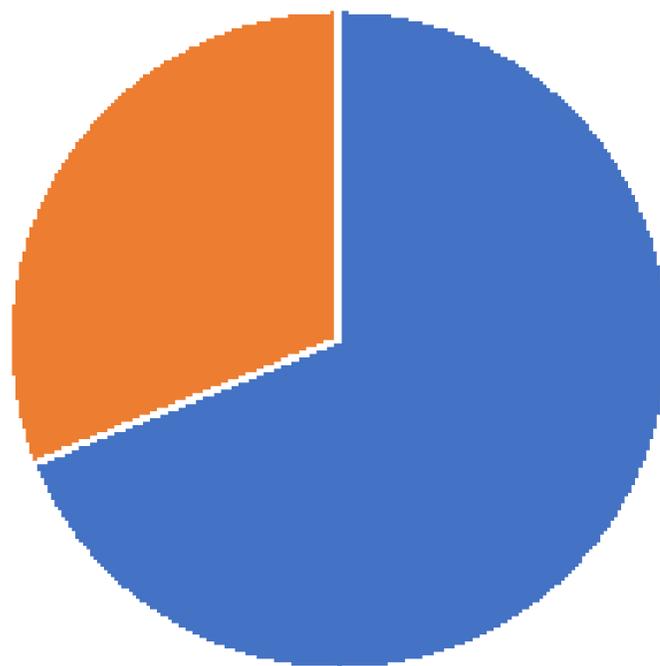
EFFECTIFS

- 90 jeunes différents :
52 garçons / 38 filles contre 94
jeunes en 2019

NOMBRE D'HEURES ENFANTS CAF :

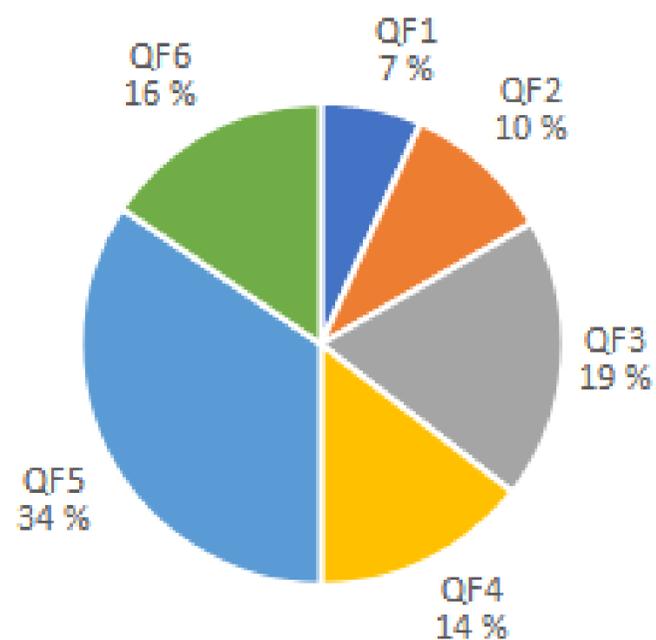
2488 H/E

Répartition des âges



■ 8-12 ans ■ plus de 13 ans

Répartition des quotients familiaux



■ QF1 ■ QF2 ■ QF3 ■ QF4 ■ QF5 ■ QF6

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES FAMILLES

Ville	Nombre de jeunes
Dettwiller	14 jeunes
Ernolsheim les Saverne	5 jeunes
Steinbourg	8 jeunes
Saverne	12 jeunes
Monswiller	7 jeunes
Reinhardsmunster	2 jeunes
Dimbsthal	1 jeune
Gottesheim	3 jeunes
Gottenhouse	1 jeune
Lupstein	1 jeune
Otterswiller	4 jeunes
Altenheim	1 jeune
Printzheim	2 jeunes
Sommerau	10 jeunes
Saessolsheim	2 jeunes
Waldowisheim	4 jeunes
Ottersthal	3 jeunes
Haegen	2 jeunes
Westhouse Marmoutier	3 jeunes
Hors COMCOM	4 jeunes
Soit 20 communes du Pays de Saverne concernées	

ANIMATION DE RUE « BOUGE TON VILLAGE »

OBJECTIFS DE L'ANIMATION DE RUE BOUGE TON VILLAGE

- **(Re)tisser le lien** avec et entre les **habitants des communes** et de la **Communauté de Communes** à partir de propositions variées
- Offrir un **temps d'animation aux familles** ne partant pas en vacances
- **Animer le territoire** en prenant en compte les demandes et initiatives des habitants
- **Réhabiliter la rue** comme espace de vie et de socialisation

Au programme : animations sportives, créatives, ludiques et culturelles dans 3 communes par semaine de 14h à 17h. Chaque semaine, un temps fort a été animé par un intervenant artistique permettant aux familles de s'essayer à une technique artistique différente (sérigraphie, fresque sur le sol avec de la peinture à la craie, cirque, concert, projection d'un film) et d'embellir l'espace public.



EN CHIFFRES

- **18 communes concernées** contre 8 communes en 2019
- **405 personnes concernées** contre 377 personnes en 2019

Communes	Nombre de jeunes
LUPSTEIN	14
GOTTESHEIM	16
DETTWILLER	24
ST JEAN	24
MONSWILLER	24
Ernolsheim les Saverne	11
DIMBSTHAL	17
ALLENWILLER	42
REUTEMBOURG	18
SAESSOLSHEIM	5
SCHWENHEIM	24
HAEGEN	28
MARMOUTIER	13
THAL MARMOUTIER	36
OTTERSWILLER	22
HATTMATT	20
OTTERSTHAL	15
STEINBOURG	52

Conclusion



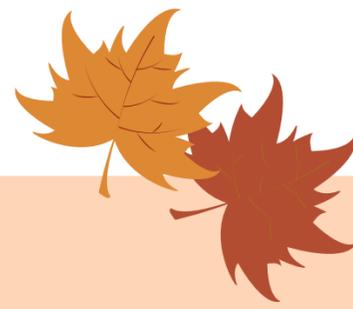
Pour cet été 2020, nous avons imaginé, malgré les contraintes sanitaires, tout **un éventail de propositions variées**, sur différents formats, avec **une forte implantation sur notre territoire** et des intervenants artistiques et sportifs. **Porter un nouveau regard sur notre paysage quotidien, découvrir des acteurs locaux, se familiariser avec des techniques artistiques pour s'exprimer autrement et prendre sa place au sein de notre société en plein changement**, voilà qu'elle a été la ligne de conduite de l'ensemble de ces propositions estivales. Fort de ses valeurs et de son engagement sur son territoire, le RAJ s'est engagé à **accompagner les jeunes durant tout l'été** (contre un mois les années précédentes) sans oublier l'action **Collège Ouvert** au collège de Marmoutier pour permettre un retour en douceur au collège.

L'ensemble de l'équipe d'animation a été **formée au respect des gestes protecteurs pour eux-mêmes et pour les jeunes** par une infirmière scolaire. Chacune des activités proposées a fait l'objet d'un protocole spécifique. Concrètement, l'ensemble des activités programmées a **respecté la distanciation physique** et les équipes d'animation ont veillé à ne pas mélanger le matériel pédagogique entre les participants d'une même activité sans oublier le lavage des mains réguliers.

Enfin, la nécessaire adaptation de l'animation de groupes de jeunes à la situation sanitaire actuelle, nous a permis de (re)découvrir **la richesse de notre territoire et de ses acteurs pour toujours plus de liens entre jeunesse et animation de notre territoire.**



Vacances de la Toussaint



OBJECTIFS

- Découvrir de nouveaux **sports d'intérieur**
- Participer à la **continuité éducative** pour des jeunes en difficulté scolaire
- Offrir des **espaces de créativité** et d'expression
- Se questionner sur les enjeux climatiques
- Susciter la curiosité avec de nouvelles propositions sportives, artistiques et culturelles



EFFECTIFS

**35 jeunes différents
accueillis
(soit 1296 H/E)**

ACTIVITÉS PROPOSÉES

Tournoi de futsal, jeux collectifs, sortie découverte de Strasbourg, soirée film, journée jeux, escalade, décoration des charrettes de livres avec le CSC de Saverne, animation découverte de l'allemand, ALSH avec multi-activités la deuxième semaine.

BILAN DU PÔLE VACANCES

Malgré l'**annulation des animations lors des vacances de Pâques** pour cause de confinement, les autres vacances ont été l'occasion **d'accueillir les jeunes**, de **les écouter**, de **les accompagner** et de cheminer avec eux pendant cette année toute particulière.

A cette occasion, le **RAJ a renforcé sa place d'espace tiers** auprès des jeunes et de plus en plus des familles : ni établissement scolaire, ni cadre familial, le RAJ offre des **espaces de socialisation**, **facteurs de découverte de soi et des autres**.



Animation de la vie sociale : un plus face à la crise sanitaire

En 2020, l'**animation de la vie sociale** a pris une tournure toute particulière et s'est avérée **primordiale** pour faire face à la crise sanitaire et au manque de lien social entre les habitant.es qui en a découlé. Au niveau du RAJ, la CAF a renouvelé, début 2020, l'**agrément Espace de Vie Sociale (EVS) pour les trois années à venir**.

Très concrètement, cet agrément a permis la **mise en place des kits culturels**, des **animations vers les familles** en présentiel et en distanciel, l'**animation des CLJ**, des **actions de solidarité** et de **partenariats** ou encore le **lien avec les établissements scolaires**.



Partenariats avec les établissements scolaires

C'est dans la complémentarité entre nos deux secteurs d'intervention, **Education Nationale et Education Populaire**, que nous pensons nos actions au sein des collèges du territoire lors de/d' :

- **Permanences jeunes** sur le temps de la pause méridienne dans les 4 collèges du territoire
- **Animation d'expositions et d'outils pédagogiques créés par la FDMJC ou par le CD67** : Promenons-nous dans le web en février au collège Poincaré et Léonard de Vinci, La Bête noire au collège de Dettwiller, etc.
- Intervention en mai-juin pour **accompagner la réouverture des établissements scolaires lors du déconfinement**. Ces espaces, extraordinaires, ont été l'occasion de **libérer la parole des jeunes sur ce qu'ils avaient vécu les derniers mois**.
- Participation à l'action **Ecole Ouverte** pendant les grandes vacances au collège de Marmoutier avec des **interventions nature, la création d'une zone de tri**.
- Accompagnement des **élections des délégués et des délégués écocitoyens**.

Le RAJ est aussi en lien avec les écoles élémentaires en proposant des **ateliers de découverte** (tente ta science, multi-sports, art plastique) en vue de faire **(re)connaître le RAJ auprès des jeunes et des familles** dès la fin de la primaire.

Nous remercions l'ensemble des établissements scolaires pour leur confiance renouvelée : la **co-construction d'interventions en temps scolaire et hors temps scolaire** permet de créer des outils éducatifs efficaces au service de la construction d'un regard critique.

Le RAJ s'associe à des acteurs de proximité

La crise sanitaire a permis au RAJ de s'ancrer encore plus son territoire d'action par la mise en place de **partenariats forts** avec d'autres **acteurs du territoire** qui contribuent à faire **découvrir aux jeunes les richesses présentes à deux pas de chez eux.**

- Mission Locale de Saverne
- CIP Point d'Orgue
- SMICTOM
- Réseau 0 déchet
- AMAP Les Paniers de La Licorne
- Ferme du Marais Vert
- Port de Saverne
- Artisans du monde
- EUL Ethic Etapes
- Espace Rohan de Saverne
- Service jeunesse et culturel de la ville de Saverne
- Médiathèque de Monswiller
- ARSEA AEMO
- Centre Educatif Fermé de Saverne
- GEM Le Phare
- FAS La Licorne
- REDOM
- Club d'escrime la Licorne

... avec des acteurs plus lointains géographiquement mais avec lesquels nous partageons des valeurs communes

- La **FDMJC** qui nous a accompagné lors des différents confinements sur toutes les questions juridiques, financières et techniques.
- Réseau **TÔT OU T'ART**
- **Maison de l'Eau et de la Rivière**
- **Le RECIT**
- **Librairie Mots de passage**
- **ESAT Evasion**
- **Editions 2024**
- **Schilick On Carnet**
- **Confédération de l'Illustration et du Livre (CIL)**

...sans oublier les intervenants artistiques

- **Juliette Léveillé**
- **Liberty Azenstarck**
- **Madiana Kayne-Vera**
- **Arthur Poutignat**
- **Ariane Pinel**



ESPACE DE VIE SOCIAL



NOS PARTENAIRES



MERCI !

Des ressources humaines au service du RAJ

UN COLLECTIF ENGAGÉ DE BÉNÉVOLES...

Le conseil d'administration

Les membres du bureau

+

GROSS Stéphane, Agent des ressources techniques

LANERES Edwige, Enseignante

ANTHONY Manuela, représentant la Mission Locale de Saverne

HAUSSER Juliane, Représentant l'AMAP Les Paniers de la Licorne

ZUGMEYER Jean-Remi, représentant OSSMONDE XXI

Le bureau du RAJ s'est réuni **10 fois en 2020** (visio et présentiel) et le **Conseil d'Administration 2 fois** dont une fois en présentiel.

Deux nouvelles membres ont rejoint le Conseil d'Administration : **Edwige LANERES** et **Manuela ANTHONY** représentante de la Mission Locale de Saverne.

Invités

Christophe KREMER, vice-président de la CCPS en charge de la jeunesse

Maurice MOTSCH, représentant la FD des MJC

Éric ABBAYE, administrateur de la FD des MJC

Le bureau

Président

Grégory JEROME Conseiller et responsable formation continue à la Haute Ecole des Arts du Rhin (HEAR)

Vice-président

Erwann FEST, Graphiste

Trésorier

Yves APP, Entrepreneur

Secrétaire

Magalie HECHT, Directrice de périscolaires

Assesseur.e.s

Murielle PHILLIPPE, Coordinatrice lycée Région Grand Est, Philippe FRIEDERICH, enseignant

...ACCOMPAGNÉ D'UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNEL.LLE.S

<u>Fonction du salarié</u>	<u>Date embauche</u>	<u>Qualification à l'entrée dans la fonction</u>
Marie-Hélène <u>HELLERINGER</u> Direction / Coordination / animation globale (1 ETP)	13 janvier 2020	MASTER 2
Cindy <u>LEDIEN</u> Comptabilité / Administratif / coordination / animation globale (1 ETP)	2005	Maitrise <u>STAPS</u> <u>BEESAPT</u>
Loïc <u>KLEINKLAUS</u> Administratif / animation jeunes / animation globale (1ETP)	2007	BTS force de vente <u>BAFA</u>
Anna <u>OPPIO</u> Animatrice culturelle Création d'un nouveau poste	Septembre 2020	<u>BPJEPS</u> Animation culturelle
Animateurs vacataires / *animation jeunesse en soirée et mercredi durant le temps scolaire *Animation jeunesse durant les vacances scolaires (<u>ALSH</u> et <u>CVL</u>) (Equivalent à 1 ETP / an)		<u>Plusieurs profils :</u> Non diplômé Stagiaire <u>BAFA</u> <u>BAFA</u> Stagiaire <u>BAFD</u> <u>BAFD</u>

QUI CONTINUE DE SE FORMER

- Participation aux temps d'informations et de sensibilisation mis en place par la FDMJC et l'ANACEJ à propos du lien avec les jeunes, les partenaires pendant les confinements
- Animation des réseaux sociaux
- Les jeux vidéo comme outils pédagogiques
- Formation à la Bête noire : jeu de rôle développé par le CD67 pour échanger autour du harcèlement
- Financements européens
- Formation aux différentes techniques du pop-up
- Conférence de l'INJEP : Goûts, pratiques et usages culturels des jeunes en milieu populaire
- Formation à la gestion d'un groupe de jeunes à vélo
- Formation par une infirmière scolaire des animateurs vacataires aux gestes barrières



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

Business Model Canvas		Nom de l'entreprise : Réseau Animation Jeunesse	Date: 15/09/2020	
<p>Partenaires clés Qui sont vos partenaires clés ? Qui sont vos fournisseurs clés ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ? Autres secteurs jeunesse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Horizon Jeunes - Brumath - RAI Niederbronn - Service jeunesse ville de Saverne - SAJ Pays de Zorn <p>Communauté de Communes du Pays de Saverne FDMJC Mairies, élus de terrain CAF Conseil Départemental Ecoles, collèges</p>	<p>Activités clés Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...) Quel lien avec les canaux de distribution ? Quel lien avec la relation client ? Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?</p> <p>Animations sportives, culturelles et artistiques Actions de sensibilisation à l'environnement Prévention Citoyenneté (conseils locaux de jeunes) Animations familles et soutien à la parentalité</p>	<p>Offre (proposition de valeur) Quelle proposition de valeur pour les clients ? Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ? Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ? Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?</p> <p>Proposer des animations variées et de qualité à destination d'un public jeune et des familles sur un territoire rural Montage de projets Itinérance (camionnette) Valoriser et contribuer à une mise en récit du territoire et du patrimoine, rendre plus accessibles certaines activités Valeurs de vivre ensemble, respect de l'autre, s'engager, se construire en tant que personne, ouverture au monde, sociabilisation</p>	<p>Relation client Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ? Lister les types de relations client. Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ? Quel en est le coût ?</p> <p>Les jeunes habitués [CM1-CM2] Collégiens Lycéens Face à face avec les jeunes Adaptabilité et sur mesure</p> <p>Canaux de distribution À travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ? Comment les différents canaux s'intègrent-ils ? Quel est le canal privilégié ? Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?</p> <p>Véhicules du RAJ Réseaux sociaux, mails, plaquettes Site internet Bouche à oreille France 3 DNA</p>	<p>Segments de clientèle Quels sont les segments de clientèle cibles ? Pour qui crée-t-on de la valeur ?</p> <p>Public jeune 10- 16 ans Familles Associations et initiatives du territoire</p> <p>Communauté de Communes du Pays de Saverne Les communes de la CCPS CAF CD Région Jeunesse et Sport</p>

UN LOCAL AMÉNAGÉ POUR ACCUEILLIR DE NOUVEAUX ATELIERS

Grâce à un **financement de la Région**, nous poursuivons nos améliorations de notre **local à Saverne** en y installant **un établi** réalisé sur mesure pour faciliter la mise en place **d'ateliers de bricolage**.



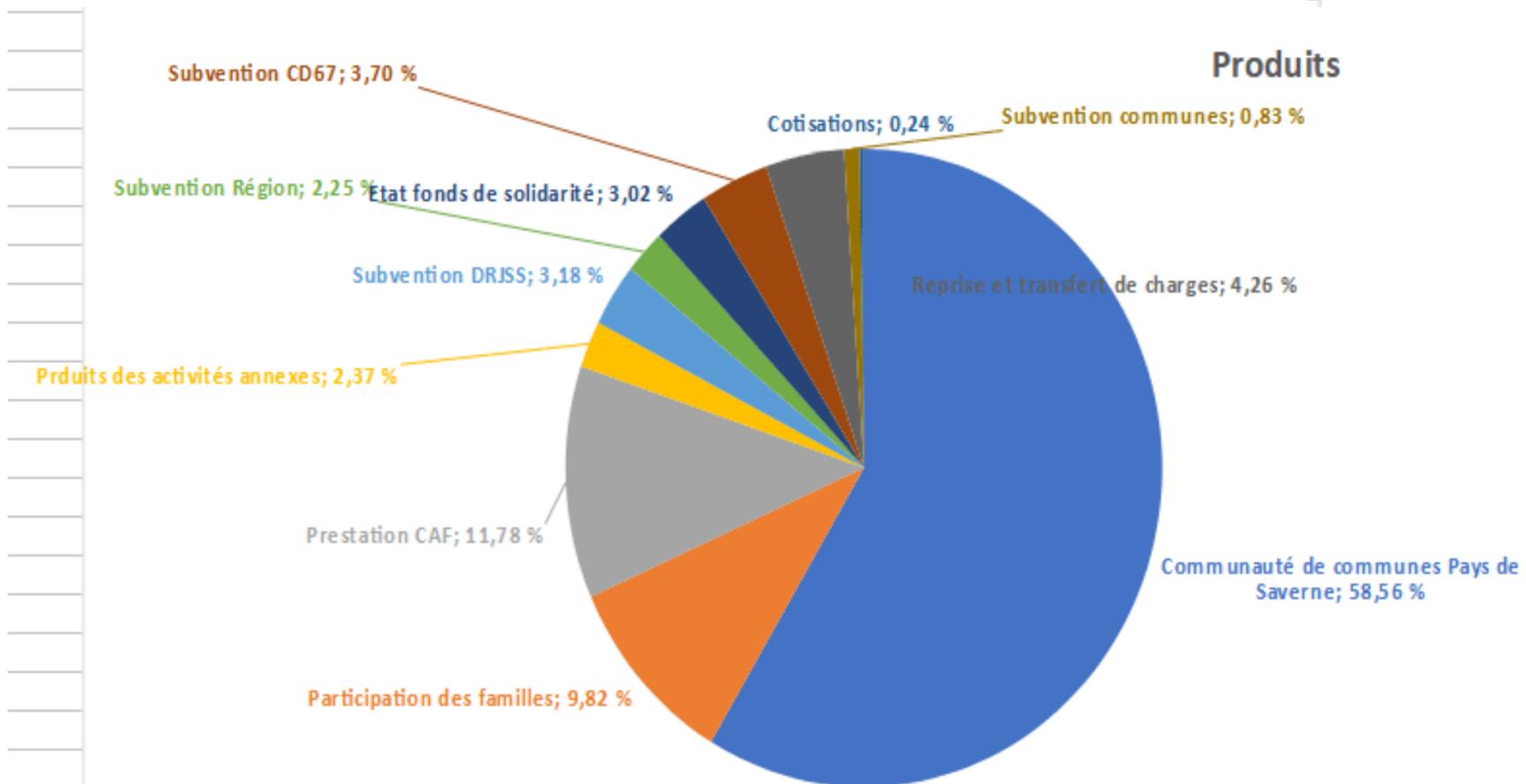
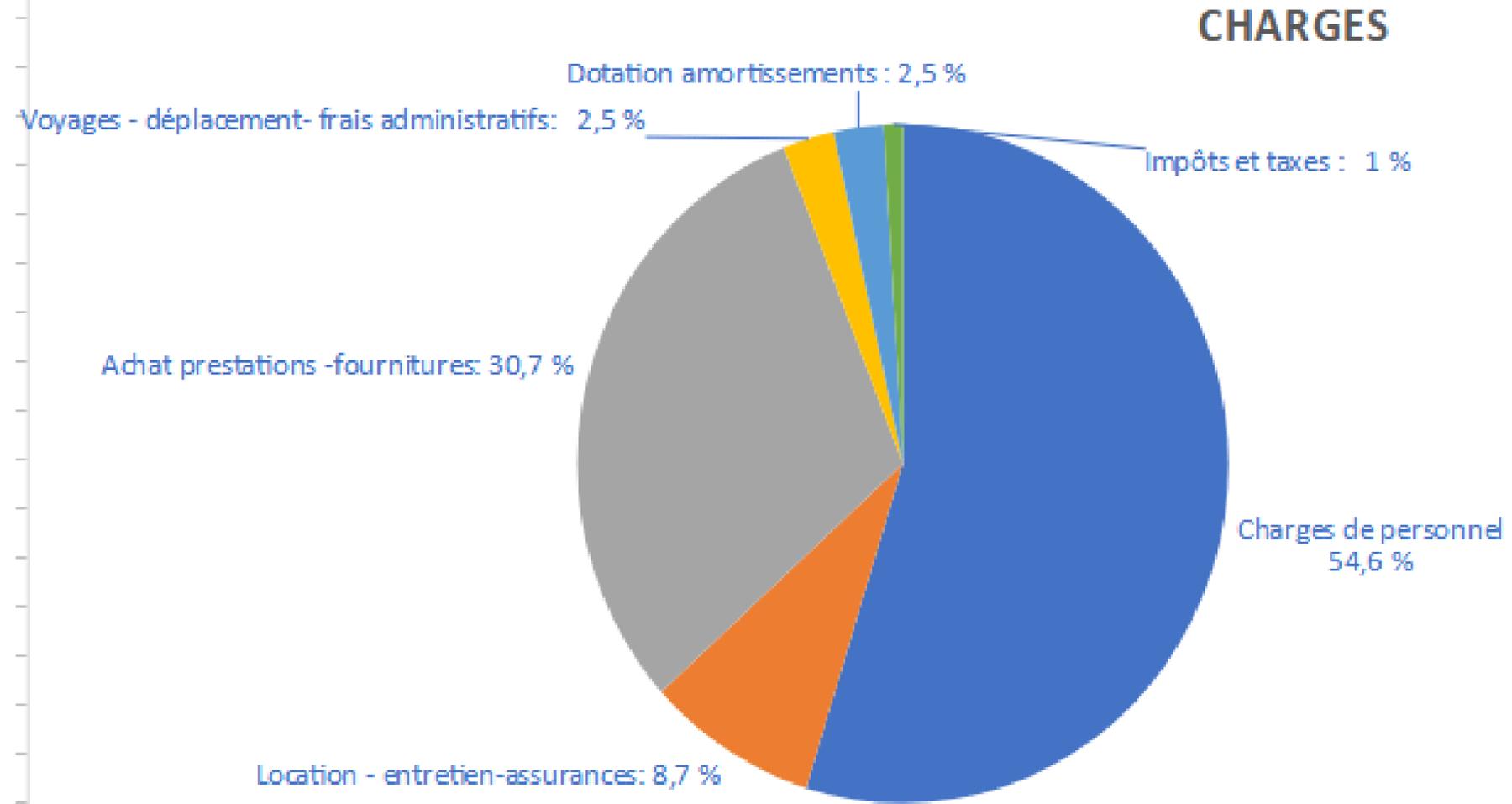
Bilans et comptes de résultats 2020

Compte de résultat

	du 01/01/20 au 31/12/20 12 mois	du 01/01/19 au 31/12/19 12 mois	Variation absolue (montant)
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Cotisations	840	1 154	-314
Ventes de biens et de services	35 052	98 342	-63 290
Ventes de prestations services	35 052	98 342	-63 290
Produits de tiers financeurs	320 980	231 235	89 745
Concours publics et subventions d'exploitation	320 980	231 235	89 745
Repr. / amort., dépréc., prov. et transferts de charg	204	14 685	-14 481
Utilisation des fonds dédiés	15 000		15 000
Autres produits	7	13	-7
Total I	372 082	345 430	26 652
CHARGES D'EXPLOITATION			
Autres achats et charges externes	108 584	146 327	-37 742
Impôts, taxes et versements assimilés	2 473	2 206	267
Salaires et traitements	115 013	115 843	-830
Charges sociales	28 267	45 996	-17 730
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	3 183	3 227	-45
Dotations aux provisions	3 285		3 285
Reports en fonds dédiés	550	10 000	-9 450
Autres charges	314	7	307
Total II	261 668	323 606	-61 937
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	110 414	21 824	88 590
PRODUITS FINANCIERS			
Autres intérêts et produits assimilés	19	264	-245
Total III	19	264	-245
CHARGES FINANCIERES			
Total IV			
2. RESULTAT FINANCIER (III-IV)	19	264	-245
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I-II+III)	110 433	22 087	88 345
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
Sur opérations de gestion	1 431	3 649	-2 218
Reprises provisions, dép., et transferts de charge	3 848	1 367	2 482
Total V	5 279	5 016	263
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
Sur opérations de gestion	345	3 104	-2 759
Dot. amortissements, aux dépréciations et provisio	360		360
Total VI	704	3 104	-2 399
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)	4 575	1 912	2 663
Total des produits (I + III + V)	377 380	350 709	26 671
Total des charges ((II + IV + VI + VII + VIII))	262 373	326 710	-64 337
EXCEDENT OU DEFICIT	115 007	23 999	91 008
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATUR			
TOTAL			
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONT			
TOTAL			



Bilans et comptes de résultats 2020



Préambule

2020... une **année pas comme les autres** : crise sanitaire, chômage partiel, baisse d'activité, aides exceptionnelles : les **finances de notre association sont aussi impactées** par cette situation exceptionnelle qui mérite que l'on s'y attarde.

Il s'agit ici de faire la **démonstration des sommes** qui relèvent de **l'exceptionnel** et de celles qui relèvent du **structurel**.

Lorsque l'on s'arrête sur le résultat net de 2020, on arrive à un montant de :

+ 115 647.33

Focus sur ce qui relève de l'exceptionnel

En raison de la crise sanitaire, de nombreux **dispositifs financiers** ont été mis en place par **l'Etat** et les **collectivités territoriales** afin de permettre aux entreprises et associations de passer financièrement le **cap des fermetures d'établissements**.

1. Sommes reçues à titre exceptionnel dans le cadre de la crise sanitaire

- + **38 000 €** : exonération URSSAF + chômage partiel (Etat)
- + **10 000 €** : fonds de solidarité (Etat)
- + **3000 €** : DRJSCS dans le cadre des vacances apprenantes
- + **5000 €** : aide exceptionnelle du département

Maintien **quasi-identique** des financements de la **CAF sur la base de 2019**

L'ensemble de ces aides cumulées nous donne un total de 56 000 €

2. Sommes non dépensées ou subventions non acquises

La 4ème salariée a été **embauchée en septembre 2020**, son salaire n'impacte que **4 mois de 2020**. Pour une année complète, c'est-à-dire 8 mois de plus, il faudrait donc **ajouter 22 500 €**.

Les **baisses d'activités** ont entraîné une **baisse de 18 000 € d'achats** (nourriture, essence, prestations d'activités).

En 2021, la **subvention annuelle de la Communauté de Communes du Pays de Saverne** a été **baissée de 15 000 €**.

L'ensemble des **sommes non-dépensées** ou non-acquises – et qui, par conséquent, deviennent des sommes positives - représentent **55 500 €**



3. Total

56 000 + 55 500 = 111 500 € qui relèvent de **l'exceptionnel**

4. Conclusion

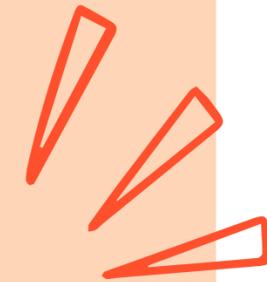
115 647.33 – 111 500 = 4147.33 €

4147.33 € qui relèvent donc de **l'excédent structurel**.

COMPTABILITÉ 2020



Bilans et perspectives

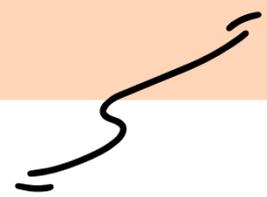


- se constituer un **fonds de roulement** (préconisation 3 mois de fonctionnement => 85 000 € pour le RAJ) et avoir des **fonds propres** dans l'objectif d'**assurer la pérennité du RAJ**
- **anticiper la réforme de la convention Eclat** à partir de janvier 2022 : possible hausse des salaires
- **4ème salariée** depuis 2020
- être **davantage présent sur le territoire**
- nouvelle loi visant à **améliorer la trésorerie des associations**

Conclusion



2020 a été une année inhabituelle, impossible à comparer avec les années précédentes. Il en sera de même pour 2021. Nous avons démontré que nos comptes laissent apparaître une situation saine et, somme toute, classique avec un excédent permettant de mettre en place un fonds de roulement supérieur à 3 mois.



Rapport d'orientation

2021

Budget 2021

CHARGES		PRODUITS	
Achats	95 500	Recettes	25 265
Achat études	3 000	Participation des familles	25 265
Achats et prestation d'activités eau/gaz/électricité	76 000		
	1 500	Subventions	290 032
alimentation	12 000	Communauté de communes Pays de Saverne	195 000
Carburant	3 000	Collectivité Européenne d'Alsace	10 000
Charges externes	30 000	Subvention Espace de Vie Sociale	23 332
Sous-traitance comptable + paies	8 000	Subv.PSO CAF 4000J/E x 4,39€	17 560
Locations immobilière + véhicules	7 800	Region aide à la création de poste	10 000
Copieur	8 700	FONJEP aide au poste	7 000
Entretien et réparations des véhicules	2 000	Participation Etat Parcours Emploi Compétences	3 440
Assurances	3 500	Commune de Steinbourg	2 700
Autres charges externes	12 300	CAF été	8000
Communication	4 000	CAF Elance-toi	3 000
Voyages, missions et réceptions	4 000	Région Grand Est - DIVA'P	10000
Frais postaux et téléphonie	4 000		
Service bancaire	300	Cotisations	1 000
Salaires	182497	Fondations et mécénat	3 000
salaires permanents	155 400	Autres produits (financiers, exc)	1 000
salaires vacataires	27 097		
TOTAL CHARGES	320 297	TOTAL PRODUITS	320 297

**Présentation de
Fanny LENNE**

Echanges

Élection des administrateur.rices

World Café